

VENO

macht Mode komplett



Wenn Sie auf
VENO setzen,
setzt VENO auf Sie

Eine kurze Geschichte
von Partnerschaft
in 7 Kapiteln



Hey VENO, wo bist du zu Hause?

Genau in deiner kreativen Welt, wo die Menschen ihre eigene Mode machen.



VENO positioniert sich seit 1952 als **Partner des Fachhandels** für Kurz- und Modewaren. Wir beliefern ausgewählte Geschäfte mit erstklassiger Ware. Den hohen Qualitätsanspruch, den wir an unser Sortiment stellen, den stellen wir auch an unsere Kunden.

Um es offen zu sagen: **Wir beliefern nicht jeden.** Manche Läden mögen das bedauern. Aber zu dieser Positionierung bekennen wir uns ohne Wenn und Aber.

Wir wissen: **Partnerschaft** ist ein großes und oft missbrauchtes Wort. Trotzdem werden wir nicht müde, uns diesen Begriff auf die Fahnen zu schreiben. Denn genau darum geht es. Partnerschaftliches, **fares Miteinander, das beide Seiten weiterbringt.**

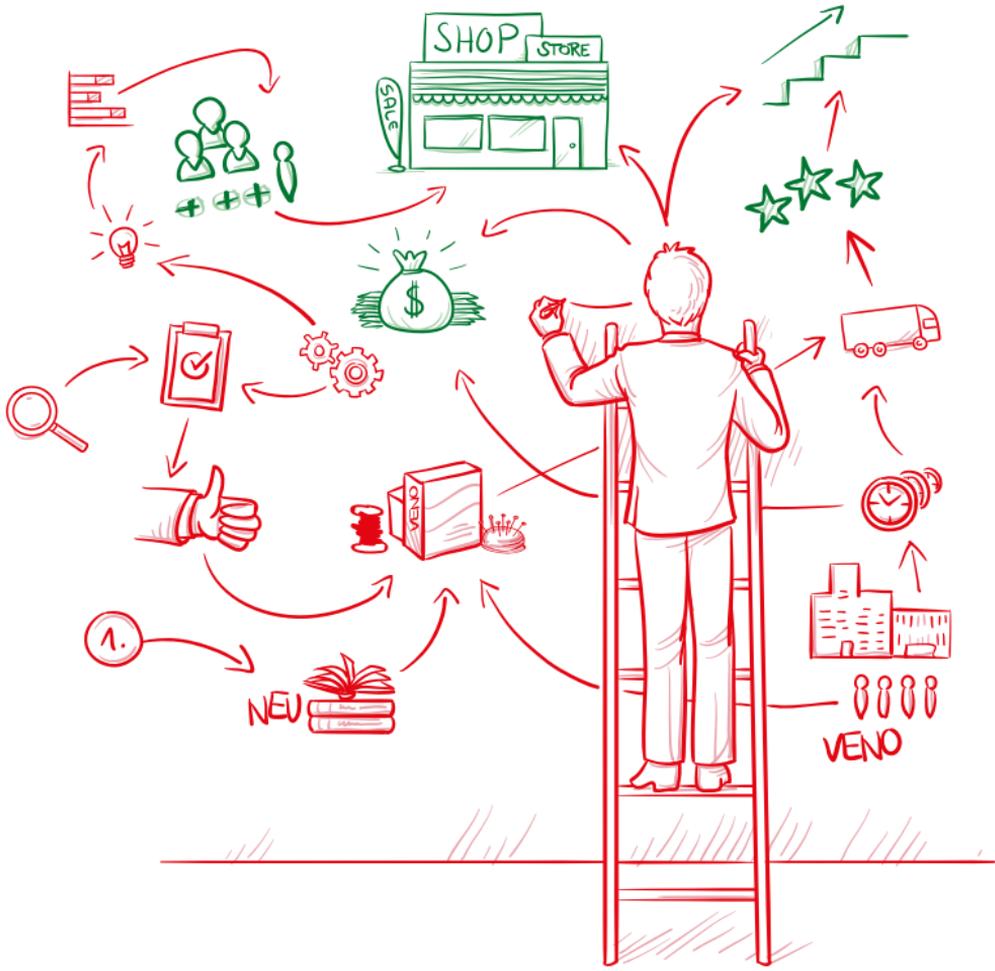
Was wir darunter verstehen, haben wir im Folgenden zusammengefasst. Die Quintessenz der letzten Seite verraten wir Ihnen schon hier. Sie lautet:

**„Wenn Sie auf VENO setzen,
setzt VENO auf Sie.“**



Was hast du mir denn zu bieten?

Bewegung und Leben in deinem Sortiment!



Man mag sich fragen, was wichtiger ist: erstens der **persönliche Kontakt** zum Außendienst oder zweitens **exklusive und stets innovative Produkte**? Aber im Grunde ist das egal, denn VENO bietet beides.

Regelmäßig erhalten Sie Besuch von Ihrem Gebietsverkaufsleiter. Der kennt die Branche, Ihr Geschäft und er weiß, was angesagt ist. Außerdem ist er mit Ihrem Sortiment vertraut und passt auf, dass es stets aktuell bleibt. Das führt zum zweiten Punkt:

Exklusivität und Innovation. Jedes Jahr nimmt VENO rund 900 neue Produkte ins Sortiment auf. Das sind Artikel mit dem VENO-Label sowie ausgewählte Produkte namhafter Marken. Entscheidendes Kriterium für uns ist immer: Erfüllt der einzelne Artikel **unsere und Ihre hohen Qualitätserwartungen**? Wir wollen, dass Sie keine Reklamationen hören.

Mit anderen Worten:

„Wenn Sie auf ein rentables, hochwertiges, innovatives und verkaufstarkes Sortiment setzen, dann gehören wir langfristig zusammen.“



Oh, ist das
für mich?



JA. Das ist
nur für dich.



Das gehört zu den charakteristischen Merkmalen einer echten Partnerschaft: **Man räumt sich gegenseitig Exklusivität ein.** Konkret heißt das: VENO stattet den Fachhandel mit Produkten aus, die der Endverbraucher nur in den von uns belieferten Läden findet.

Was Sie davon haben?

Die Sicherheit, dass Ihr Sortiment nicht irgendwo anders zu Kampfpreisen angeboten wird. Denn genau so etwas macht Ihnen das Leben schwer. Ihr Kunde soll wissen: Bestimmte Marken und Artikel gibt es nur bei meinem Fachhändler.

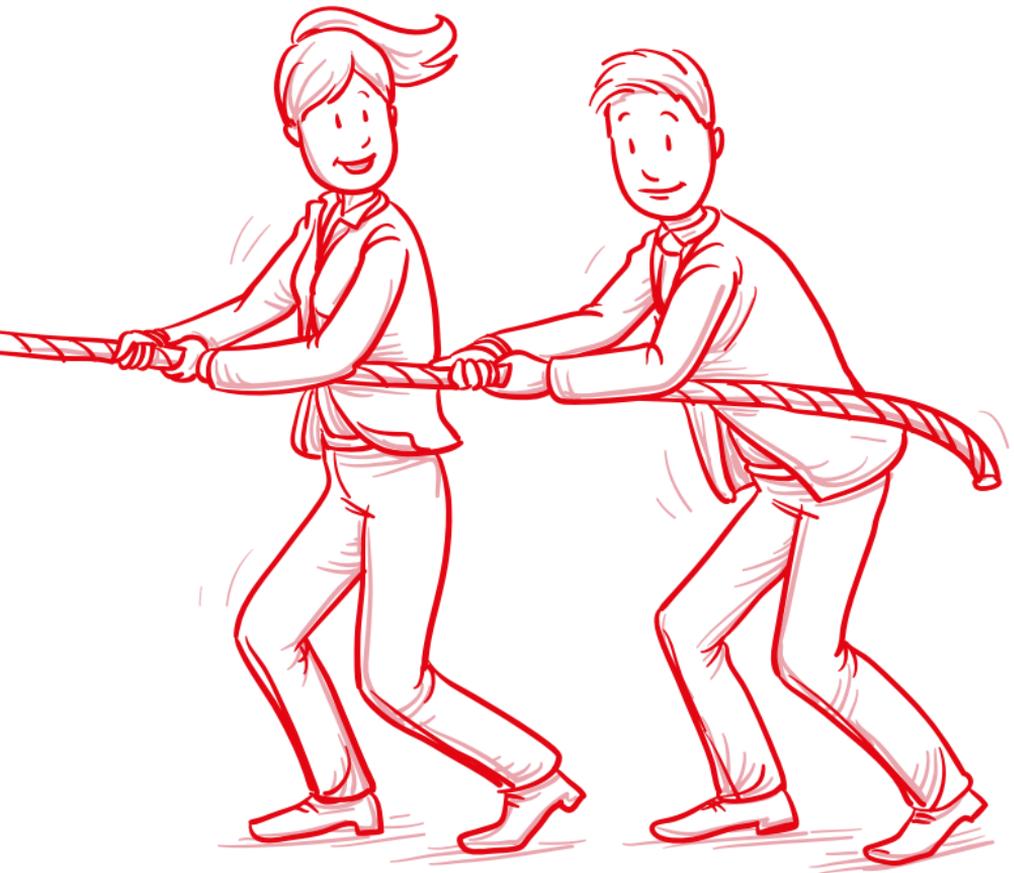
Die **Exklusivprodukte** können wir nur deshalb vorhalten und permanent aktualisieren, weil unsere Partner signalisieren: Ja, wir wollen diese Vorteile nutzen. Und sie zeigen das bei ihrem Bestellverhalten. Mit anderen Worten:

**„Wenn Sie auf VENO setzen,
wertet VENO Ihr Sortiment auf.“**



Halten wir immer
zusammen?

Ja, wir bleiben gemeinsam
unserer Linie treu.



Weder VENO noch der Fachhandel können verhindern, dass die Wettbewerber digitale Vertriebsformen nutzen. Aber was ist mit der **Qualität und Aktualität** des Sortiments?

Hier spielen VENO und Fachhandel traditionell **ihre Stärke** aus. Die VENO-Innovationen gibt es nirgendwo anders als beim Fachhändler. Versprochen!

Der VENO-Fachhändler hat einen **Innovations- und Wettbewerbsvorsprung** gegenüber jeder Konkurrenz. Im modischen Bereich sind es die Neuheiten, die zählen und Kaufimpulse setzen.
Mit anderen Worten:

„Wenn Sie mit VENO an einem Strang ziehen, verschaffen wir Ihnen eine erstklassige Ausgangsposition im Wettbewerb um Kundschaft, Umsatz und Ertrag.“



Habe ich
einen Sonder-
wunsch frei?

Immer! Und gerne
auch zwei oder drei.



VENO hat für den Fachhandel rund 40.000 verschiedene Teile auf Lager. Nicht alle davon können Sie im Geschäft vorhalten.

Trotzdem wollen Sie Ihren Kunden eine große Auswahl bieten. Dafür haben wir Verständnis.

Deshalb können Sie jeden lieferbaren Artikel **auch in kleinen oder kleinsten Mengen** abrufen – ohne Mehrkosten und ohne Wartezeiten. Wir wollen mit jeder Lieferung einen zufriedenen Fachhändler sehen.

Das tun wir gerne für Sie!

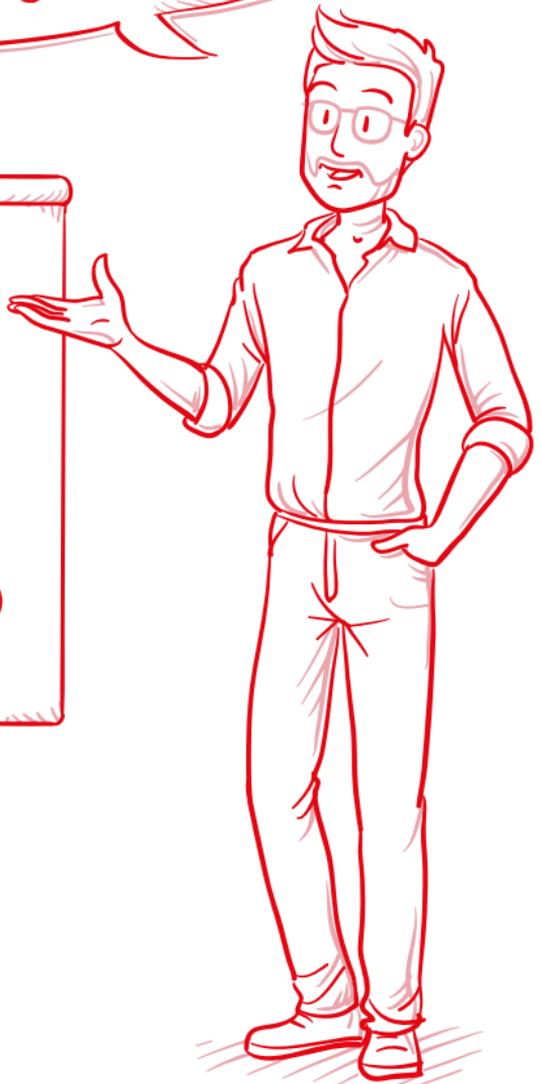
Mit anderen Worten:

„VENO lässt Sie bei großen und kleinen Bestellungen nicht hängen.“



Und was ist in 5 oder 10 Jahren?

Fachhandel bleibt Fachhandel. Und VENO bleibt VENO. Gemeinsam nutzen wir die neuen Möglichkeiten.



Die Digitalisierung schreitet auch in unserer Branche voran. VENO hat sich darauf eingestellt, dass immer mehr Fachhändler im Alltag ihr **Tablet und Smartphone** nutzen.

Bestellungen können Sie längst in unserem **Onlineshop** aufgeben. Aber erst, wenn wir Ihnen den Zugang freigeschaltet haben. Soviel Bürokratie muss sein. Denn ob online oder analog – VENO bleibt im Internet-Geschäft seinen Prinzipien treu:

Lieferungen nur an ausgewiesene Fachhändler.

Für die Kundenberatung im Geschäft setzen immer mehr Fachhändler die **VENO-App** ein. Sie eröffnet Ihnen einen mobilen Zugang zum kompletten VENO-Sortiment inklusive aller wichtigen Produktinformationen. Hinzu kommen **Neuheiten, News und viele Brancheninfos** rund um Kurz- und Modewaren. Mit anderen Worten:

„Auch wenn Sie den Weg der Digitalisierung einschlagen, halten wir gemeinsam den Kurs.“



Was ist
unser Plan?



Komm, wir bauen
gemeinsam was auf.



VENO investiert in die **gemeinsame Zukunft mit dem Fachhandel**. Wir helfen Ihnen beim **Ladenbau** und holen dazu unser Schwesterunternehmen Rosink Objekteinrichtungen ins Boot, einem Spezialisten mit erstklassigen Referenzen. Unsere Profis unterstützen Sie kostenlos bei Ihren Planungs- und Einrichtungsideen.

Und wir greifen mit Ihnen das Thema **Verkaufsförderung** auf. Wir stellen unseren Kunden professionell gestaltetes **Marketingmaterial** zur Verfügung und kurbeln ihren Umsatz an.

Warum wir das tun? Weil wir auf Sie als **langfristigen Partner** zählen. Wir bringen unsere Erfahrung, unsere Stärke, unser Sortiment und unsere Kompetenz im Bereich Kurz- und Modewaren ein.

Im Gegenzug vertrauen wir auf die **Fairness und Loyalität** unserer Kunden, wenn sie Bestellungen für ihr Sortiment vornehmen.

Mit anderen Worten:

**„Wenn Sie auf VENO setzen,
setzt VENO auf Sie.“**

VENO

macht Mode komplett



VENO GmbH
Bentheimer Straße 65
48455 Bad Bentheim



Telefon +49 5924 784-0
Telefax +49 5924 784-177
E-Mail info@veno.com
Web www.veno.com

