

„Mit dem neuen Ladenbau sollte nicht nur die typische Zielgruppe mittleren Alters angesprochen werden, sondern auch die Jüngeren.

Wir haben uns zum Beispiel bewusst für lebendige und moderne Farben entschieden sowie für viele inspirative Fashion Points.“

Produktmanagerin, Veno

Das Herzstück der Fläche ist der große, zentrale Kassenblock. In Mintgrün und mit herabhängenden Grünpflanzen ist er ein Eyecatcher, an dem nicht nur bezahlt wird, sondern auch Stoffe zugeschnitten werden. Übersichtlichkeit und eine einladende Atmosphäre waren die Leitgedanken bei der Gestaltung. Schließlich soll die Kundenschaft sich dort gerne und lange aufhalten, so gibt es z.B. einen Bereich im Laden, wo Nähmaschinen stehen und Workshops veranstaltet werden. So bekomme man auch jüngere Leute zum Nähen und in den Laden. „Unsere Branche lebt, wenn man etwas für sie tut“, so Huser.



Bericht, Redaktion:

TextilWirtschaft

STORE DES TAGES FRÜHJAHR 2022:

Fadenlauf – Die Stoffboutique wird zur modernen Nähhoase (Von Anja Haak)

Impressum TextilWirtschaft:

Deutscher Fachverlag GmbH | Mainzer Landstr. 251 | 60326 Frankfurt am Main

Telefon: +49 (0)69 7595-01 | E-Mail: info@dfv.de

Quelle:

<https://www.textilwirtschaft.de/business/stores/store-des-tages-fruehjahr-2022-fadenlauf---die-stoffboutique-235798>

Presseartikel:

Scan mich!

