Immun gegen Geiz-Viren

Um Fachhändler gegen die Geiz-ist-geil-Viren zu wappnen, verabreicht VENO seinen Kunden ein wirksames Mittel. Der Wirkstoff: Alleinstellung. Die permanente Bedrohung „Das kaufe ich woanders billiger" verhallt kleinlaut, weil es kein Woanders gibt.

„Wenn alle das Gleiche verkaufen, geht es am Ende nur über den Preis." Was Marketing-Berater seit Jahren predigen, gilt auch für den Kurz- und Modewarenhandel. Wer sich mit seinem 60-Quadratmeter-Laden auf diesen Wettkampf einlässt, bewegt sich auf dünnem Eis. Geiz ist nicht geil, sondern zerstörerisch. Der Aufbau eines seriösen Geschäftes mit vernünftigen Erträgen geht anders.

Was hilft, ist ein Image, das den Fachhändler als Unikat ausweist. Dazu braucht man kein Millionen-Marketingbudget. Gerade kleine Shops zeigen sich der Kundschaft als einzigartig und deshalb nicht austauschbar. Wie das?

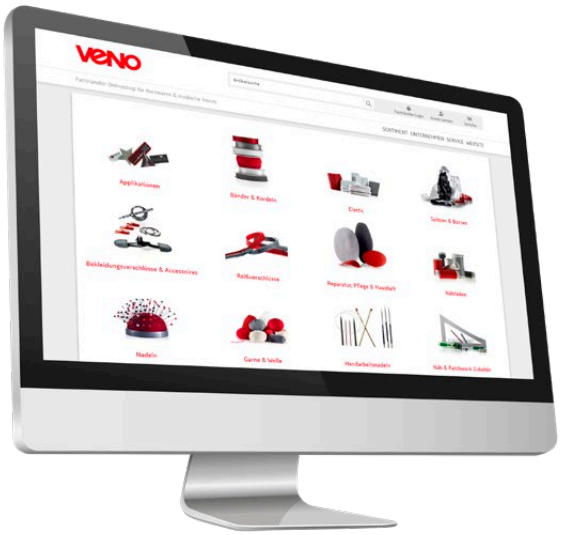
Alleinstellung durch Exklusivität

Lange bevor der Geiz-ist-geil-Virus seinen fragwürdigen Siegeszug durch die Geschäftswelt antrat, hat man bei VENO kluge Gegenmittel ersonnen.

Das Zauberwort heißt: exklusive Produkte. Gemeint sind Angebote, die weder im Supermarkt noch im stets willigen und möchtegern billigen Internet zu kaufen sind.

Da ist zum Beispiel die aufstrebende Eigenmarke. Was immer an Applikationen, Bändern, Borten und Spitzen das VENO-Logo trägt, führt nur der Fachhändler. Das Unternehmen aus Bad Bentheim liefert diese Produktlinie an keinen Endverbraucher und keinen Discounter.

Die Botschaft an den Kunden ist eindeutig: „Willst du VENO, geh zum Fachhändler."



Nur für Fachhändler

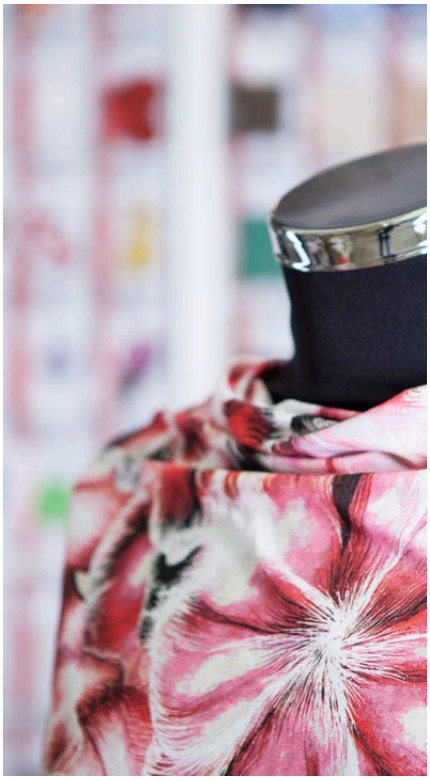
Wie simpel der Bestellvorgang bei VENO abläuft, zeigt ein Blick in den variantenreich gefüllten Onlineshop. Fachhändler – ausschließlich Fachhändler! – stellen sich blitzschnell ihren Warenkorb „mit allem" zusammen: Exklusivprodukte und -marken sowie sämtliche anderen Labels, die in der Kurz- und Modewarenwelt dazu gehören.

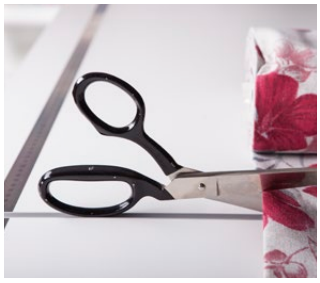
Aus dem beeindruckend vollständigen Sortiment ragt die Welt- und Qualitätsmarke Clover noch einmal ein Stück weit heraus. Die hat auch nicht jeder im Regal. Quilter und andere Spezialisten haben an Clover einen Narren gefressen: Wo sonst findet man einen automatischen Nadeleinfädler oder einen Rollschneider für Links- und Rechtshänder?

Clover hat's – VENO bringt's. Und das innerhalb von 24 Stunden.

Bitte Kurzwaren
an der Alja Kasse bezahlen

INDIVIDUALISIEREN





Dabei resultiert Alleinstellung nicht nur aus dem Angebot. Die Frage nach dem Wie der Präsentation gewährt Spielraum für das Einmalige. Hier erweist sich VENO einmal mehr als Spezialist. Ein eigenes Ladenbausystem sorgt dafür, dass anstelle einer x-beliebigen Auslage überzeugende Individualität entsteht. Markant auch der Service drumherum: Lieferung und Aufbau ohne Extrakosten.

Alles in allem hat VENO ein unverwechselbares Produkt-, Marketing- und Servicepaket für Fachhändler zusammengestellt.
Wer sich profilieren und etablieren will, tut gut daran, seinem Geschäft ein paar Alleinstellungsmerkmale zu gönnen. So fällt man auf, so setzt man sich gegen die Attacken aus der Bonus-Rabatt-Ecke zur Wehr.

Wer sich genauer informieren will schaut einfach in die VENO App, den Onlineshop oder besucht die Website: www.veno.com

Onlineshop
Zugang auf
www.veno.com

Katalog App
Erhältlich im
App Store

Direktkontakt
VENO Händlerservice
+49 5924 784-170